

# Medialukutaito Suomessa 2025



Euroopan unionin  
osarahoittama

Taide- ja kulttuuriviraston julkaisuja 2/2026

- 2 **Esittely**
- 3 **Mediakasvatustoiminnan luonne**
  - 3 **Toiminta-alue ja kohderyhmät**
  - 5 **Mediakasvatukseen käytettävä työaika**
- 6 **Mediakasvatuksen rahoitus**
- 7 **Mediakasvatuksen erityisavustukset**
- 7 **Mediakasvatushankkeet**
- 8 **Tapahtumat ja tilaisuudet**
- 8 **Julkaistut ja selvitykset**
- 9 **Yhteenveto**
- 9 **Kyselyyn vastanneet organisaatiot**



**Euroopan unionin  
osarahoittama**

Euroopan unionin rahoittama. Esitetyt näkemykset ja mielipiteet ovat ainoastaan tämän tekstin laatijoiden näkemyksiä eivätkä välttämättä vastaa Euroopan unionin kantaa. Euroopan unioni ja avustuksen myöntävä viranomais eivät ole vastuussa niistä.

**Taide- ja kulttuurivirasto  
Konst- och kulturmyndigheten  
Finnish Arts and Culture Agency**

ISBN: 978-952-7475-95-9

Taide- ja kulttuuriviraston julkaisu 2/2026

Medialukutaito Suomessa -raportti kokoaa vuosittain tilannekuvaa medialukutaitotyön ja mediakasvatuksen kansallisesta toteuttamisesta. Taide- ja kulttuuriviraston (Kuvi) laatima raportti esittelee muun muassa aktiivisia toimijoita, toiminnan luonnetta ja resursseja, hanketoimintaa sekä tapahtumia ja julkaisuja. Raportti on laadittu pääasiallisesti maaliskuuhuhtikuussa 2026 avoimena olleen kyselyn pohjalta. Kyselyyn tuli yhteensä 56 vastausta. Listaus kyselyyn vastanneista organisaatioista löytyy raportin lopusta. Kysely ja raportti on toteutettu kaksi kertaa aiemmin vuosina 2024 ja 2025.

Kyselyyn vastanneiden määrä (56) oli odotettu tai jopa hieman odotettua parempi, kun huomioidaan sekä valtionhallintoon että järjestökenttään kohdistuneet leikkaukset ja yleisesti heikko talouden suhdanne. Useampi toimija on viime aikoina ilmoittanut joko luopuvansa mediakasvatuksen edistämisestä tai vähentävänsä sen määrää. Myös tässä kyselyssä muutamat toimijat kertoivat toiminnan päättyneen raportointivuonna tai viimeistään kuluvana vuonna.

Säästöjen ja leikkausten lisäksi mediakasvatuksen vuotta 2025 määrittivät esimerkiksi entisestään vahvistunut tekoälykielimallien rooli, kasvavat vaatimukset säännellä lasten ja nuorten digitaalista mediankäyttöä aiempaa tiukemmin sekä uusien medialukutaidon ja mediakasvatuksen politiikkalinjausten valmistelu.

Varhaiskasvatus ja koulutus saivat omat tekoälysuositukset ja kielimallien käytön hyödyistä ja haitoista keskusteltiin runsaasti. Mediakasvatuksen ammattilaiset tuottivat aihepiiristä runsaasti oppimateriaaleja, työpajoja ja koulutuksia. Useat alan toimijat olivat mukana verkostossa, joka suunnitteli 0–13-vuotiaiden digitaalisen median vapaa-ajan käytön suosituksia. Opetushallituksen sekä Terveystieteiden ja hyvinvoinnin laitoksen alkuvuodesta 2026 julkaisemat suositukset herättivät suunnitteluvuonna runsaasti keskustelua, samoin hallituksen suunnittelema hanke sosiaalisen median rajoittamisesta. Uusia linjauksia mediakasvatukseen valmisteltiin Kuvin ja opetus- ja kulttuuriministeriön toimesta ja mediakasvatuskenttää osallistettiin etenkin Mediakasvatusfoorumissa sekä asiantuntijahaastattelussa ja alueellisissa työpajoissa. Vuoden 2025 aikana julkaistiin myös ensimmäinen yhteispohjoismainen väestön medialukutaitoa kartoittanut selvitys, jossa oli tuloksia kaikista viidestä Pohjoismaasta.

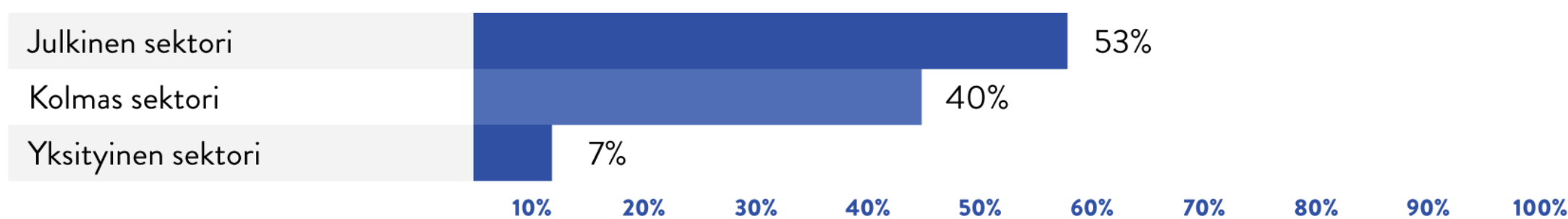
## Mediakasvatustoiminnan luonne

Mediakasvattajille suunnatussa kyselyssä seurataan millaisilla aloilla mediakasvatusta edistävät tahot toimivat, miten toimintaa pääasiallisesti toteutetaan, ketkä ovat kohderyhmiä sekä millaisia työntekijäresursseja mediakasvatukseen on raportointivuonna ollut. Nämä aiheet on jaettu toiminta-alueiden ja kohderyhmien sekä mediakasvatukseen käytettävän työajan mukaan.

### Toiminta-alue ja kohderyhmät

Medialukutaidon ja mediakasvatuksen kentällä työskentelee monipuolinen ja runsas joukko toimijoita. Mediakasvatusta on tehty Suomessa jo pitkään poikkihallinnollisesti ja niin julkisen, yksityisen kuin kolmannen sektorinkin toimesta. Toimintaa tapahtuu useilla eri alueilla ja se suuntautuu lukuisille kohderyhmille. Kuitenkaan toiminta ei useimmiten ole pääsääntöistä mediakasvatuksen edistämistä vaan hyvin usein organisaation muun toiminnan rinnalla kulkevaa.

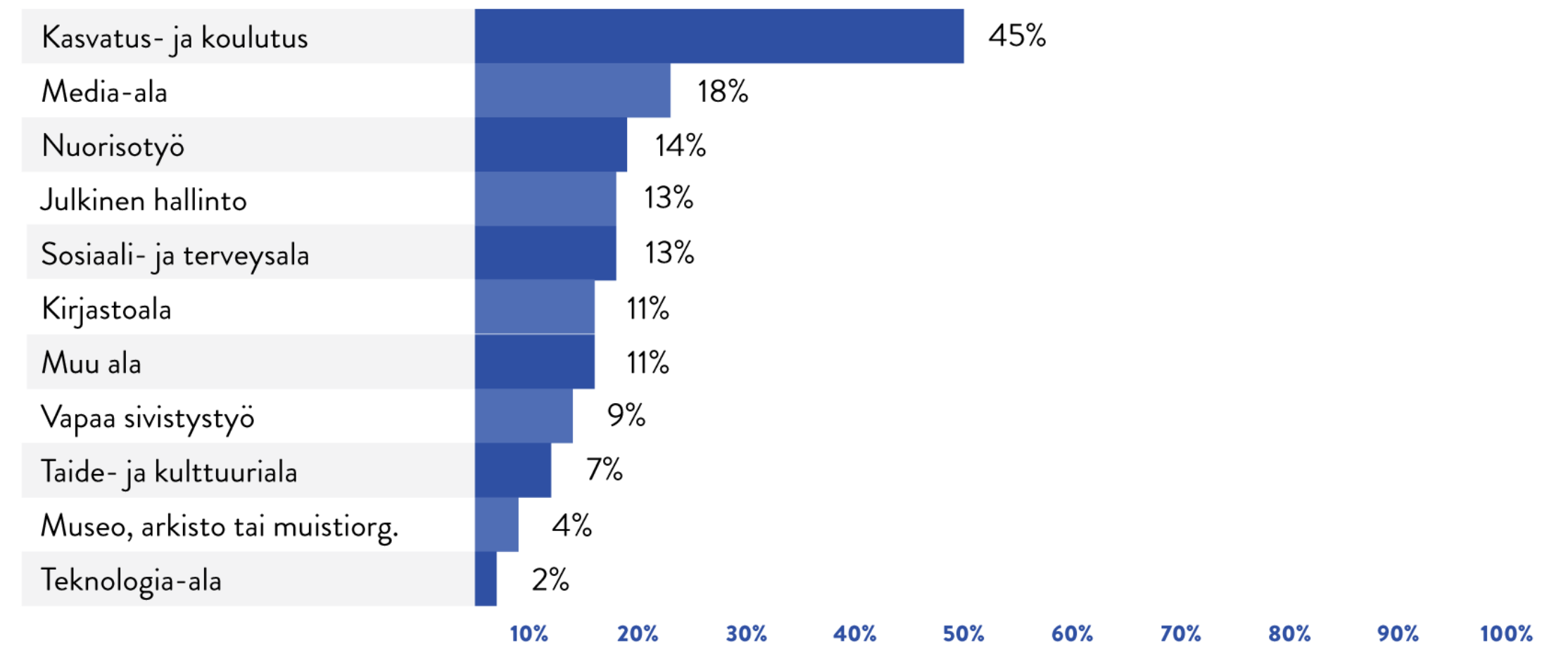
### Sektori, jolla organisaatio toimii



**Kuvio 1. Medialukutaito Suomessa -kyselyyn vastanneiden toimintasektori. N = 55.**

Reilu puolet vastaajista toimii julkisella sektorilla, 40 prosenttia kolmannella ja seitsemän prosenttia yksityisellä sektorilla. Julkisella sektorilla vastauksia tuli virastoista, kunnista, yliopistoista ja ministeriöstä. Kolmannen sektorin vastaajat edustivat eri alueita lapsi- ja nuorisjärjestöistä media-alaan. Yksityisen sektorin vastauksia tuli mm. teleoperaattorilta ja säätioilta.

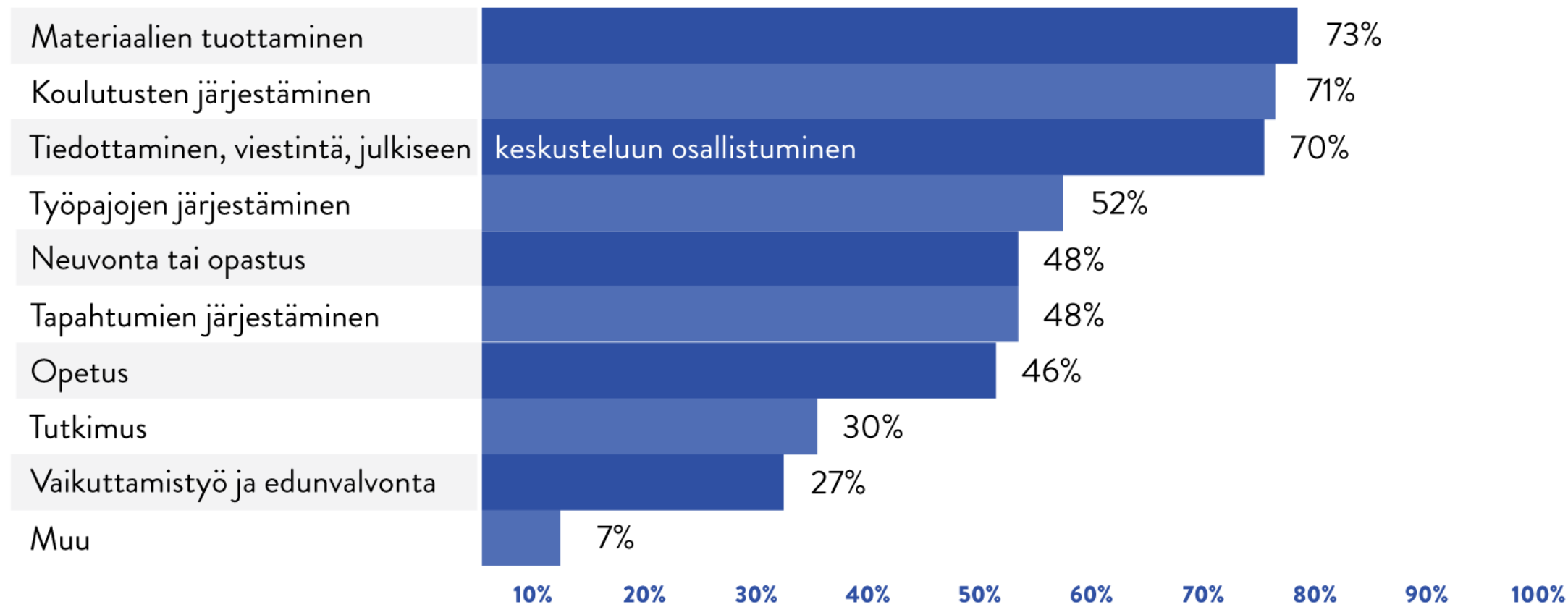
### Organisaation pääasiallinen toimiala



**Kuvio 2. Organisaation pääasiallinen toimiala. N = 81. Vastaajat saivat valita useamman vaihtoehdon.**

Mediakasvatusta toteutetaan monenlaisissa organisaatioissa, jotka saattavat toimia useammalla alueella. Kasvatuksen ja koulutuksen ala oli parhaiten edustettuna kyselyyn vastanneissa (45 %). Media-alalle sijoittui toiseksi eniten (18%), ja sitä seuraavat lähes yhtä suurella osuudella nuorisotyö, julkinen hallinto sekä sosiaali- ja terveysala. Muu ala -vastausvaihtoehdot sisälsivät muun muassa tekijänoikeusalan ja monialaisen sotejärjestön.

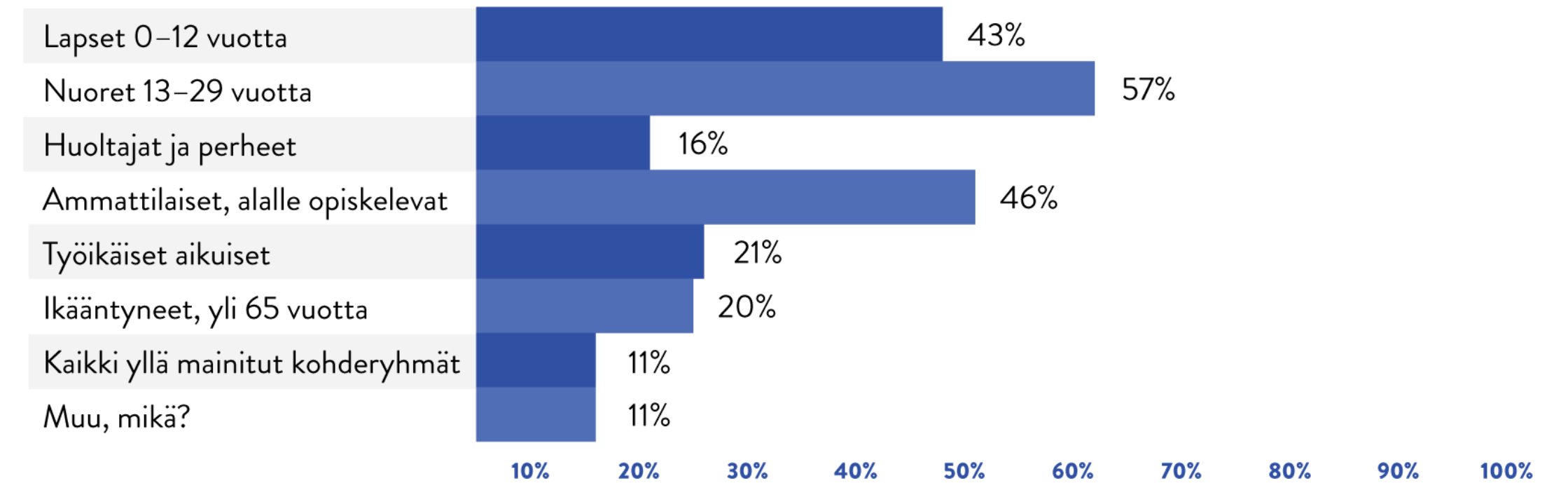
## Millaista mediakasvatusta organisaatiossanne toteutetaan?



**Kuvio 3. Organisaation pääasialliset tehtävät mediakasvatuksen alueella. N = 265. Vastaajat saivat valita useamman vaihtoehdon.**

Mediakasvatusta toteutetaan organisaatioissa etenkin kolmella eri tavalla: materiaaleja tuottamalla (73 %), koulutuksia järjestämällä (71 %) sekä tiedottamista, viestintää ja julkiseen keskusteluun osallistumista tekemällä (70 %). Yli puolet (52 %) vastaajista järjesti myös työpajoja osana toimintaansa. Muu-vaihtoehto (7 %) piti sisällään esimerkiksi faktantarkistuspalvelua ja päivittäistä viestintää.

## Toiminnan kohderyhmät



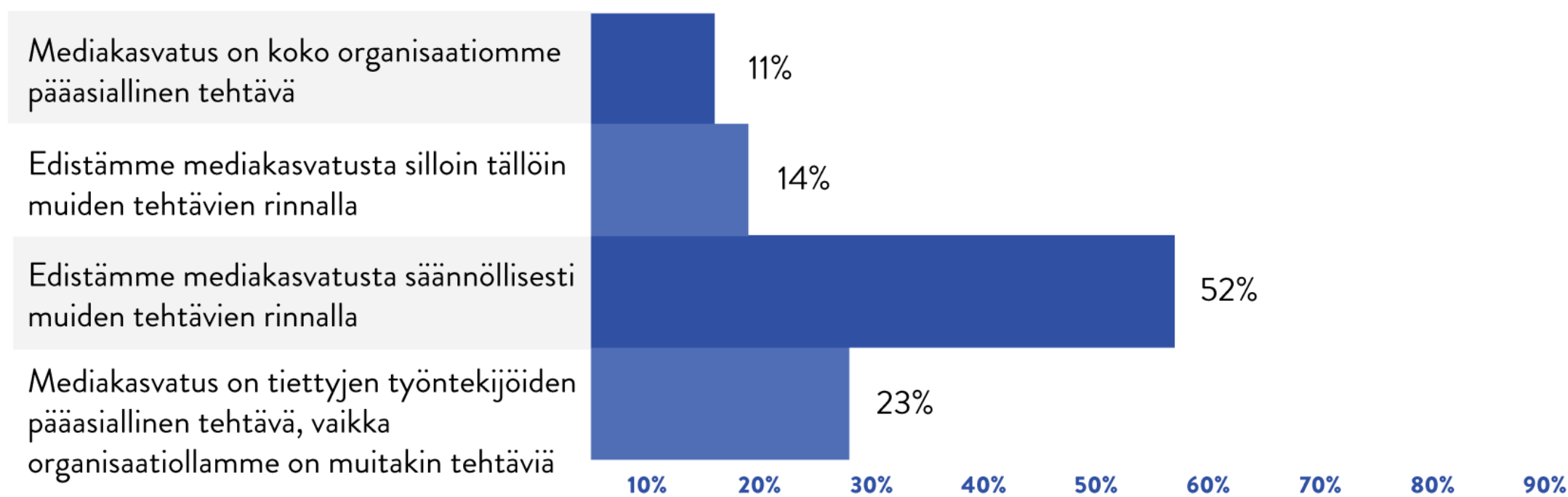
**Kuvio 4. Kyselyyn vastanneiden keskeiset kohderyhmät. N = 126. Vastaajat saivat valita useamman vaihtoehdon.**

Mediakasvatusalan toimijoiden kohderyhmät jakaantuvat useamman eri ryhmän välille. Nuoret aina yläkouluikaisista nuoriin aikuisiin olivat selkeästi useimman toimijan kohderyhmänä ennen toiseksi ja kolmanneksi tulleita ammattilaisia ja sellaiseksi opiskelevia sekä lapsia. Työikäisille ja ikääntyneille mediakasvatusta toteutti noin joka viidennes vastaajista. Reilu kymmenes toteutti mediakasvatusta kaikille mainituille kohderyhmille. Muut kohderyhmässä (11 %) muun muassa tarkennettiin vastausta esimerkiksi tietynikäisiin nuoriin tai mainittiin tiettyjä ammatteja.

## Mediakasvatukseen käytettävä työaika

Mediakasvatusta toteutetaan Suomessa erilaisin resurssein ja työaikapanostuksin. Kyselyssä pyydettiin tietoja mediakasvatukseen käytettävästä työajasta. Aluksi pyydettiin kertomaan mediakasvatuksen asema oman organisaation tehtävissä (kuvio 5) ja seuraavaksi mediakasvatusta tekevien työntekijöiden määrä (kuvio 6).

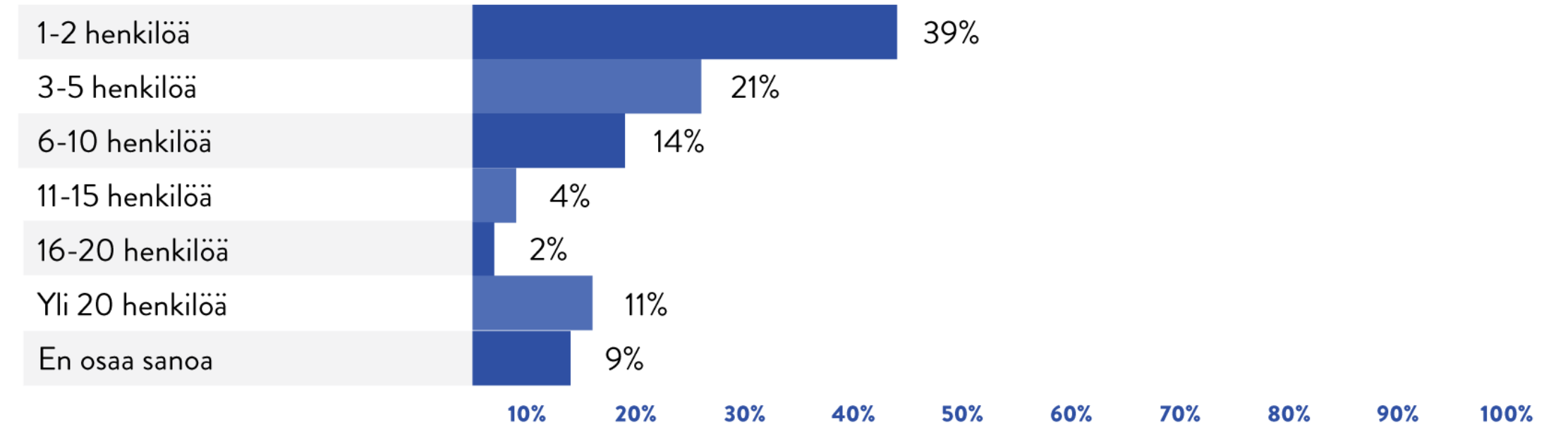
### Mikä vaihtoehdoista kuvaa parhaiten mediakasvatusta organisaatiossanne



**Kuvio 5. Mediakasvatuksen rooli organisaatioiden tehtävissä. N = 56**

Vastausten perusteella reilu puolet vastaajista (52 %) edistää mediakasvatusta säännöllisesti muiden tehtävien rinnalla. Kuusi vastaajaa (11 %) kertoi mediakasvatuksen olevan koko organisaation pääasiallinen tehtävä ja 13 vastanneessa organisaatiossa (23 %) mediakasvatus on joidenkin työntekijöiden pääasiallinen tehtävä. Kahdeksan vastaajaa (14 %) kertoi, että heidän organisaatiossaan mediakasvatusta edistetään satunnaisemmin.

## Mediakasvatusta tekevien työntekijöiden määrä



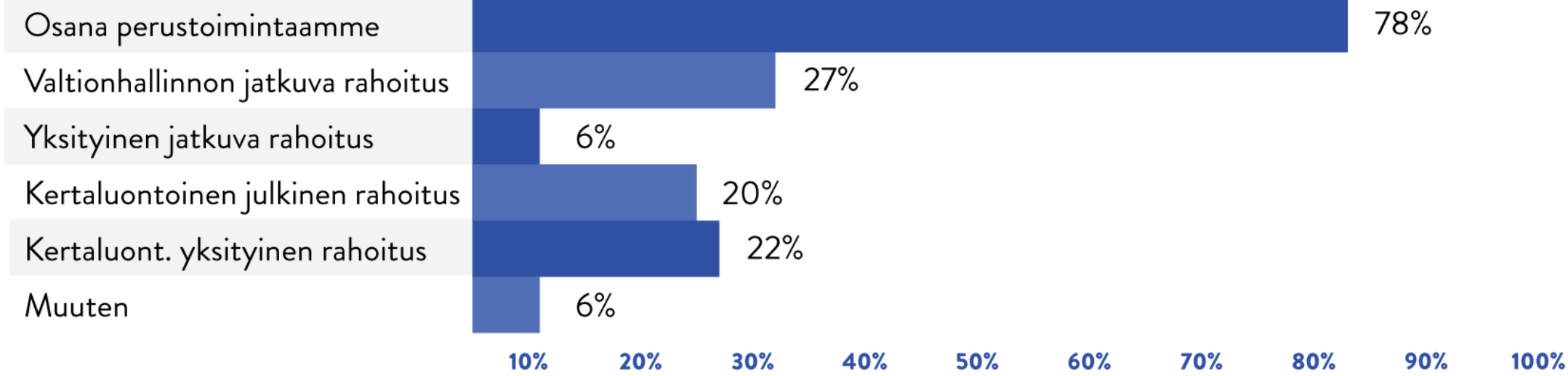
**Kuvio 6. Mediakasvatusta tekevien työntekijöiden määrä organisaatiossa. N = 56.**

Valtaosassa organisaatioista (39 %) mediakasvatusta toteutti 1–2 henkilöä. Seuraavaksi tavallisinta (21 %) oli 3–5 henkilön työpanos. Joissakin organisaatioissa on haastavaa arvioida mediakasvatuksen eteen työtä tekevien määrää organisaation koon tai työn luonteen vuoksi. Esimerkiksi kirjastoissa tehtävä voi olla useamman työntekijän vastuulla. Kasvatuksen ja opetuksen puolella taas mediakasvatusta tulisi varhaiskasvatus- tai opetussuunnitelmien perusteella edistää useiden eri ammattilaisten toimesta.

## Mediakasvatuksen rahoitus

Vastaajia pyydettiin kertomaan, miten mediakasvatuksen edistämistä rahoitetaan heidän toiminnassaan. Vastaajilta kysyttiin sekä mediakasvatuksen rahoituslähteitä että arviota mediakasvatukseen vuonna 2025 käytetystä rahamäärästä.

### Mediakasvatuksen rahoituslähteet



**Kuvio 7. Mediakasvatuksen edistämisen rahoituslähteet. N = 87. Vastaajat saivat valita useamman vaihtoehdon.**

Selkeästi suosituin tapa (78 %) rahoittaa mediakasvatukseen liittyvää toimintaa oli tehdä sitä osana organisaation perustoimintaa ja -rahoitusta. Vastaajista 27 % oli vuoden 2025 aikana saanut rahoitusta valtionhallinnon jatkuvaluontoisesta rahoituskanavasta. Hankerahoitusta saatiin lähes saman verran yksityisestä lähteestä (22 %) kuin julkisestakin (20 %). Muutenkohdan vastaukset olivat myyntituloja ja palkintorahoja.

Vastaajia pyydettiin lisäksi ilmoittamaan arvio mediakasvatukseen käytetystä rahamäärästä vuonna 2025 (kuvio 8). Yhteensä 56 vastaajasta 28 ilmoitti arvion rahoituksen määrästä, 27 ei antanut arviota. Avoimissa vastauksissa useammat vastaajat kertoivat rahoituksen arvioimisen haasteesta etenkin isommassa organisaatiossa tai sellaisessa, jossa mediakasvatuksen edistäminen ei ole kovin selkeästi määrätty organisaation tehtävissä.

Kaikkiaan 28 toimijaa ilmoitti käyttäneensä mediakasvatukseen edistämiseen arviolta 4,6 miljoonaa euroa. Näistä toimijoista hankerahaa saavia oli 11 ja he ilmoittivat yhteensä 1 993 202 euroa. Loput 17 organisaatiota, jotka eivät olleet ilmoittaneet hanketta, arvioivat käyttäneensä 2 579 777 euroa. Kaikki hankerahoitusta saaneet eivät ilmoittaneet rahoituksen määrää (tarkemmin kappaleessa ”Mediakasvatushankkeet”).

### Rahoituksen määrä



**Kuvio 8. Rahoituksen määrä sen mukaan, ilmoittiko organisaatio hankkeista vai ei. N = 28.**

## Mediakasvatuksen erityisavustukset

Taide- ja kulttuurivirasto (31.12.2025 asti Kansallinen audiovisuaalinen instituutti) jakaa vuosittain opetus- ja kulttuuriministeriön vahvistaman määrän mediakasvatuksen erityisavustuksia kansallisille konsortiohankkeille. Opetus- ja kulttuuriministeriö vastasi erityisavustusten jakamisesta vuosina 2005–2023. Vuonna 2025 avustusta myönnettiin kolmelle konsortiohankkeelle yhteensä 244 904 euroa.

Pääasiallinen hakija	Käyttötarkoitus	Myönnetty summa
Sosiaalipedagogiikan säätiö	Materiaaleja aikuisten inklusiiviseen mediatoimintaan ja toimintamallin levittämiseen	96 000 euroa
Mediakasvatusseura ry	Tekoälylukutaidot nuorisotyön käytänteisiin	83 200 euroa
Animalia ry	Katse eläimeen – eläinoikeustietoista mediakasvatusta yläkouluille ja toisen asteen oppilaitoksiin	65 704 euroa
<b>Yhteensä</b>		<b>244 904 euroa</b>

### Taulukko 1. Mediakasvatuksen erityisavustukset vuonna 2025.

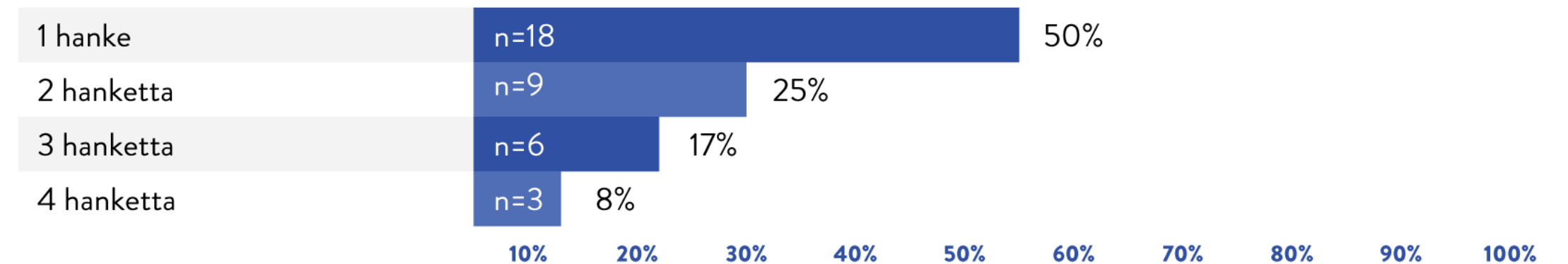
Taulukko 1 esittelee mediakasvatuksen erityisavustusten saajat pääasiallisen hakijan mukaan. Jokaisessa hankkeessa tuli olla mukana vähintään kaksi muuta organisaatiota. Aikaisempien vuosien päätöksiä erityisavustusten saajista voi tarkastella [KAVIn erityisavustuksia](#) koskevalla sivulla (siirtyy Kuvin uusille sivuille myöhemmin vuonna 2026).

## Mediakasvatushankkeet

Medialukutaitoa edistettiin pysyväluonteisen toiminnan lisäksi erilaisten hankkeiden kautta. Rahoitusta saatiin sekä kotimaasta että kansainvälisistä ohjelmista. Yhteensä 18 kyselyyn vastaajaa ilmoitti organisaationsa toteuttaneen mediakasvatusta hankkeiden kautta vuonna 2025 eli 18 vastaajalla oli ainakin yksi hanke käynnissä viime vuonna. Näistä yhdeksällä vastaajalla oli käynnissä kaksi hanketta, kuudella vastaajalla kolme hanketta ja kolmella peräti neljä hanketta.

Yhteensä ilmoitettiin 36 hanketta.

### Ilmoitetut hankkeet vuonna 2025



### Kuvio 7. Organisaatioiden hankkeiden määrät vuonna 2025. N = 36.

Hankkeista suurin osa eli 22 oli tuotettu yhden tai useamman kumppanin kanssa. Yhteensä hankkeissa oli varsinaisina toteuttajina 53 eri toimijaa, joista 15 oli kansainvälistä kumppania. Hankkeiden keston mediaani oli 21 kuukautta, kun taas rahoituksen mediaani hanketta kohden oli 80 000 euroa. Rahoituksen määrä vaihteli kuitenkin suuresti, mikä voidaan päätellä esimerkiksi rahoituksen keskiarvon (190 257 euroa) suhteesta mediaaniarvoon.

Kaiken kaikkiaan hankerahoituksen määräksi ilmoitettiin noin 5,5 miljoonaa euroa. Kaikki hankkeista ilmoittaneet eivät antaneet tietoa rahoituksen määrästä. Osa vastaajista ilmoitti

koko hankkeen rahoituksen ja osa vain oman osuutensa hankkeesta ilman mahdollisten kumppaneiden osuutta. Tämän vuoksi hankkeiden rahoitus on vain suuntaa antava ja se jakautuu lähes aina useammalle kuin yhdelle vuodelle. Hankerahoitteinen työ on joka tapauksessa merkittävä tapa toteuttaa mediakasvatusta.

Hankkeiden aiheet ja kohderyhmät olivat hyvin monipuolisia, ja niitä sekä muiden vuosien hankkeita pääsee tarkastelemaan Medialukutaito Suomessa –sivustolta kohdasta **Medialukutaidon edistäminen -> Hankkeet**.

## Tapahumat ja tilaisuudet

Mediakasvatusta edistetään aktiivisesti erilaisten tapahtumien ja tilaisuuksien kautta. Medialukutaito Suomessa 2025 –kyselyssä vastanneista 43 toimijaa ilmoitti järjestäneensä erilaisia tapahtumia vuoden 2025 aikana. Tapahtumat jaettiin koulutustilaisuuksiin ja avoimiin yleisötilaisuuksiin.

Koulutustilaisuuksia, eli esimerkiksi ammattilaisten koulutuksia, luentoja ja työpajoja, järjestettiin vastaajien ilmoitusten mukaan noin 1400 ja niihin osallistui arviolta reilut 150 000 ihmistä. Avoimia yleisötilaisuuksia, kuten infotilaisuuksia, messupuheenvuoroja ja vanhempainiltoja, järjestettiin hieman vajaat 400 ja niillä tavoitettiin noin 64 000 ihmistä.

Tapahtumien kohderyhmiä olivat mediakasvatuksen, koulutuksen, nuoriso-, kirjasto-, media-, teknologia-, sote- ja järjestöalan ammattilaiset sekä asiantuntijat, kehittäjät, vapaaehtoiset, virkamiehet ja poliittiset päättäjät. Lisäksi tapahtumat tavoittivat lapsia, nuoria, opiskelijoita, oppilaita ja koululuokkia, vanhempia ja perheitä, aikuisia, ikääntyneitä, haavoittuvassa asemassa olevia ryhmiä sekä museo- ja festivaaliyleisöjä.

**Mediakasvatusaiheisiin liittyviä tapahtumia  
ilmoitettiin vuonna 2025 noin 1800  
ja niillä tavoitettiin arviolta  
216 000 ihmistä.**

## Vuonna 2025 julkaistut tutkimukset ja selvitykset

Vuonna 2025 julkaistiin runsaasti erilaisia kirjallisia sisältöjä, joista kyselyssä pyysimme erittelemään selvityksiä, tutkimuksia, raportteja tai vastaavia julkaisuja medialukutaidon ja mediakasvatuksen alueilta. Tähän kategoriaan kuuluvia sisältöjä raportoitiin yhteensä 16 julkaisua. Lisäksi vastaajat ilmoittivat useita muita julkaisuja, kuten oppimateriaaleja, journalistisia artikkeleita, tutkimuksia kokoavia sivustoja sekä hankeyhteenvetoja.

Muutamina poimintoina julkaisuista mainittakoon Kuvien ensimmäistä kertaa toteuttama **Lasten ja nuorten mediakysely**, jossa selvitettiin suomalaiskoulujen 6-luokkalaisten mediankäyttöä. Kysely on tavoitteena toteuttaa kahden vuoden välein. Pelastakaa Lapset ry selvitti **11–17-vuotiaiden kokemuksia seksuaaliväkivallasta netissä** etenkin seksiviestittelyn näkökulmasta. Mannerheimin Lastensuojeluliitto tarkasteli puolestaan **nettikiusaamisen ja tekoälyn kytköksiä**. Uutismedian liiton Nuoret ja uutismediasuhde 2025-kyselyn tuloksissa nostettiin esille sosiaalisen median ja etenkin TikTokin merkitystä. Akateemisten julkaisujen puolella saatiin uusi **mediakasvatukseen liittyvä väitöskirja** Tampereen yliopistosta aiheesta ”Tietolähteiden luotettavuuden arviointi lukion oppimistehtävien yhteydessä”.

Osaan ilmoitetuista julkaisuista voi käydä tutustumassa Medialukutaito Suomessa -sivuston **Tietoa medialukutaidosta** -osiossa. Siellä voi myös ilmoittaa uusista julkaisuista.

## Yhteenveto

Medialukutaito Suomessa -kyselyyn tuli määräajassa yhteensä 56 vastausta 54 eri organisaatiosta. Tämä on hyvä tulos ajassa, jossa leikkaukset ja resurssien niukkuus vaikuttavat toimintaan lukuisilla eri aloilla. Medialukutaitoa edistää Suomessa runsas ja monipuolinen joukko toimijoita, joista reilut puolet toimii julkisella sektorilla ja 40 prosenttia kolmannen sektorin alueella. Yksityisen sektorin osuus toimijoista on vielä vähäistä, tässä kyselyssä vain 7 prosenttia vastaajista. Valtaosa eli 45 prosenttia toimii kasvatuksen ja koulutuksen aloilla, seuraavaksi suosituimpia ovat media-ala ja nuorisotyö. Kolme tyypillisintä tapaa toteuttaa mediakasvatusta ovat materiaalien tuottaminen, koulutusten järjestäminen sekä tiedottaminen ja viestintä. 13–29-vuotiaat nuoret olivat tavallisin toiminnan kohderyhmä, ammattilaiset ja sellaiseksi opiskelevat sekä 0–12-vuotiaat lapset seuraavaksi suosituimmat vaihtoehdot.

Tavallisimmin mediakasvatusta toteutetaan säännöllisesti muiden tehtävien rinnalla, mutta vastaajista kuusi ilmoitti mediakasvatuksen olevan koko organisaation pääasiallinen tehtävä. Hieman vajaat 40 prosenttia ilmoitti mediakasvatuksen olevan 1–2 työntekijän toimenkuvassa. Rahoituksen osalta lähes 80 prosenttia vastasi mediakasvatuksen olevan osa perustoimintaa ja rahoitusta. Yhteensä 28 vastaajaa 56:sta ilmoitti arvionsa mediakasvatukseen vuonna 2025 käytetystä rahamäärästä. Yhteenlaskettuna summa oli noin 4,6 miljoonaa euroa, mutta se antaa vain hieman suuntaa mittaluokasta vaikean arvioitavuutensa vuoksi.

Mediakasvatushankkeita ilmoitettiin vuodelle 2025 yhteensä 36, joissa oli yhteensä mukana ainakin 53 kumppania 16 eri maasta. Hankkeiden mediaanikesto oli 21 kuukautta ja mediaanirahoitus noin 80 000 euroa. Mediakasvatusaiheisia tapahtumia ilmoitettiin noin 1800 ja niissä tavoitettiin vähintään 216 000 ihmistä. Vuonna 2025 julkaistuja tutkimuksia ja selvityksiä ilmoitettiin 16 ja tämän lisäksi ilmoitettiin lukuisia muita raportteja, viestintäjulkaisuja ja oppimateriaaleja.

## Kyselyyn vastanneet organisaatiot

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu (kauppatieteiden kandidaattiohjelma)  
Aikakausmedia  
Diakonissalaitos, Vamos  
Digi- ja väestötietovirasto  
Faktabaari / Avoin yhteiskunta ry  
Hangon kaupunki  
Helsingin kaupunki, kasvatuksen ja koulutuksen toimiala  
Helsingin yliopisto  
Ilkka-Pohjanlaisen ja Vaasan yliopiston mediataitohanke: Digiakatemia ja Pomedial  
Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu  
Kaurialan koulu  
Kilpailu- ja kuluttajavirasto  
Kinnulan kunta  
Kiuruveden kansalaisopisto  
Koulukinoyhdistys - Skolbioförening ry  
Kynnys ry  
Lahden kaupunginkirjaston alueellinen kehittämistehtävä  
Lapin yliopisto, Kasvatustieteiden tiedekunta/Kasvatusalan koulutusohjelma  
Lastenkulttuurikeskus Kotilo / Valveen elokuvakoulu  
Lupa- ja valvontavirasto  
Mannerheimin Lastensuojeluliitto  
Mediakasvatusseura ry  
Medialiitto  
Mediametka ry  
Oikeusministeriö, Demokratia- ja julkisoikeusosasto

Opettajankoulutuslaitos, Jyväskylän yliopisto  
Opetushallitus  
Oulun kaupunginkirjasto  
Oulun yliopisto, Elokuva ja luovat mediat  
Pelastakaa Lapset ry  
Pelituki  
Plan International Suomi  
Postimuseosäätiö  
Ruskon kunta  
Sipoon kunta, varhaiskasvatuksen toimiala  
Sodan ja rauhan keskus Muisti  
Sosped-säätiö  
Suojellaan Lapsia ry  
Suomen Kulttuuriperintökasvatuksen seura  
Suomen Lukiolaisten Liitto  
Suomen Nuorisovaltuustojen Liitto  
Suomen Vanhempainliitto  
Taide- ja kulttuurivirasto  
Tampereen kaupunki, varhaiskasvatus ja esiopetus  
Tampereen yliopisto, kasvatustieteiden ja kulttuurin tiedekunta  
Tekijänoikeuden tiedotus- ja valvontakeskus  
Telia Finland Oyj  
Tri. Matthias Ingmanin säätiö sr.  
Tuusulan kunnankirjasto  
Uutismedian liitto  
Vanhustyön keskusliitto, SeniorSurf-toiminta  
Vantaan kaupunginkirjasto

Videootit ry  
Yleisradio  
Yle Uutisluokka